

Программа лояльности и персональные данные

Что относится к “Персональным данным”

Персональные данные — это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу

Федеральный закон №152-ФЗ «[О персональных данных](#)»

Что относится к “Персональным данным”

Категории персональных данных *
осуществляет обработку

Персональные данные

- | | |
|--|---|
| ☐ фамилия, имя, отчество | ☐ год рождения |
| ☐ месяц рождения | ☐ дата рождения |
| ☐ место рождения | ☐ адрес |
| ☐ семейное положение | ☐ социальное положение |
| ☐ имущественное положение | ☐ образование |
| ☐ профессия | ☐ доходы |

Категории персональных данных в Уведомлении на сайте Роскомнадзора

Что относится к “Персональным данным”

Также к Персональным данным можно отнести:

- **номер телефона**
- **электронная почта**
- СНИЛС, ИНН и паспортные данные
- место регистрации
- национальность
- политические, философские и религиозные взгляды
- информацию о здоровье
- отпечатки пальцев и образцы голоса
- информацию о судимостях
- ссылки на личные страницы и cookies

Что относится к “Персональным данным”

Персональные данные - это совокупность данных

К примеру, адрес электронной почты — это абстрактные данные.

Но адрес почты «ivanov99@yandex.ru», который принадлежит Иванову Ивану Ивановичу, это уже персональные данные.

Аналогично с телефоном: сам по себе номер телефона — это не персональные данные.

Но если в базе указано, что Петров Петр Петрович — владелец номера +7 (999) 999-99-99, это уже персональные данные.

Персональные данные в организации

Вы, как работодатели, когда нанимаете сотрудников, автоматически начинаете обрабатывать персональные данные, т.к. соприкасаетесь с личными данными соискателей.

Предполагаем, что для обработки персональных данных в вашей организации уже создан необходимый пакет документов:

- **Приказы о назначении лиц, ответственных за обработку и защиту персональных данных**
- **Политика в отношении обработки персональных данных**
- **Шаблоны согласий**
- **Модель угроз безопасности информации**
- **Акт оценки вреда субъектам ПДн**
и др.

Если в организации таких документов нет, необходимо обратиться к юристу и составить необходимый комплект документов и приказов.

Оставим здесь ссылку на [хороших и недорогих юристов на аутсорсе](#) и остановимся дальше на аспектах работы с персональными данными, связанных с Программой лояльности

Программы лояльности и персональные данные

При запуске любой Программы лояльности розничные точки **начинают собирать и обрабатывать персональные данные** своих покупателей и становятся *Операторами*

Оператор — это физическое лицо или организация (государственная или частная), которая организует обработку и обрабатывает персональные данные, а также определяет цели обработки, состав данных и совершаемые с ними действия.

Что делать при запуске Программы лояльности

Чтобы соблюсти №152-ФЗ «О персональных данных»
надо выполнить **3 пункта**:

1. Подать **уведомление в Роскомнадзор**.
2. Разработать **Политику в отношении персональных данных** (ее часто называют - Политика конфиденциальности) и опубликовать в открытом доступе.
3. Получать **Согласие от покупателей на обработку и передачу третьим лицам персональных данных**.

Как подать уведомление в Роскомнадзор

Лица, обрабатывающие персональные данные физических лиц подают обязательное уведомление в Роскомнадзор об обработке персональных данных.

Форма уведомления заполняется на [сайте Роскомнадзора](#) и может быть направлена в государственный орган на бумажном носителе почтой, в электронном виде на сайте или через Госуслуги.

Шаблон Уведомления в Роскомнадзор можно скачать [здесь](#)

Что должно быть в Политике конфиденциальности

Политика в отношении персональных данных — это документ, в котором вы декларируете:

- какие данные вы собираете
- для каких целей вы их собираете
- и что с ними делаете

Политика должна быть размещена в открытом доступе в сети интернет.

На всех страницах, сайтах, приложениях, где покупатель оставляет вам свои данные, должна быть ссылка на вашу политику.

Шаблон Политики конфиденциальности можно скачать [здесь](#)

Как получать Согласие покупателей

Зависит от того, **где и как покупатель регистрируется в Программе лояльности**

- При регистрации через [электронную анкету](#) путем нажатия **галочки согласия**
- В [мобильном приложении](#) путем нажатия **галочки согласия**
- При регистрации покупателя на кассе через ввод **пин-кода из SMS** (согласие прописать в тексте SMS!)
- В иных случаях - использовать бумажную анкету покупателя

Самый плохой способ - на кассе без пин-кода

Шаблоны Согласий и Анкеты покупателя можно скачать [здесь](#)

Платформа управления программами лояльности kilbil

Бонусы, кэшбек, скидки, промокоды, Приведи друга, электронные карты, PUSH, SMS, мобильное приложение

kilbil.ru